



**CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA  
ETHERNYUM ROCK WORLD PARTICIPAÇÕES S.A.  
("ERW AGENCY")**

## ÍNDICE.

### INSTITUCIONAL

Visão	02
Missão	02
Valores	02
Definição	03
Objetivo	03
Aplicabilidade	03

### RELACIONAMENTOS INTERNOS

Atitude	03
Liderança	04
Recursos	04
Informações confidenciais	05
Registros e Relatórios	06
Conflito de interesses	06
Segurança e Saúde	06

### RELACIONAMENTOS EXTERNO

Relações com Órgãos Públicos	07
Relações com a Imprensa	07
Relações com Investidores	07
Relações com Clientes e Consumidores	08
Relações com Fornecedores	08
Mídias Sociais	09
Responsabilidade Social	09
Meio Ambiente	10
Brindes, Gratificações, Cortesias	10
Condução do Negócio	10

### FORMA DE PARTICIPAR

Duvidas, Críticas, Sugestões	11
Denúncias	11
Sanções	11
Vigência	11

## À PRODUTORA.

A **ETHERNNYUM ROCK WORLD PARTICIPAÇÕES S.A.**, é uma Startup, sociedade anônima de capital fechado, por ações, brasileira, devidamente inscrita e registrada na Receita Federal do Brasil.

## ATIVIDADES PROFISSIONAIS.

A **ETHERNNYUM ROCK WORLD PARTICIPAÇÕES COMPANY S.A.**, denominada como (**“ERW AGENCY**), é uma Startup, Sociedade Anônima de Capital Fechado, por ações, cujo regime tributário é com base no lucro real, fornece assessoria e/ou consultoria especializada através de seus cotistas, pessoas físicas e/ou pessoas jurídicas, ligadas ou não ligadas á produtora, intermediando e/ou representando negócios e realizando prestação de serviços, cujos objetivos são o de projetar, criar, desenvolver, produzir, construir, fabricar, captar compra de produtos e/ou recursos financeiros. A produtora é 100% focada junto a indústria de entretenimento ao vivo, especializada na produção e concepção de concertos, shows, mega festivais de músicas de natureza itinerante, realização de turnê mundial, detendo parceria comercial com todos os maiores fornecedores e prestadores de serviços, infraestrutura, comunicação, marketing, publicidade, agências booking de artistas e bandas de renome internacional com sede em todo o mundo, empresa de entretenimento fundada para execução de shows, concertos, festivais, atividades culturais, do qual busca sempre difundir á indústria fonográfica musical mundial, além de realizar venda e comercialização de produtos. Nós pretendemos promover uma ampla variedade de gêneros de entretenimento, desde shows de música ao vivo, espetáculo de músicas eletrônicas, bailados, líricos, atividades circenses, audiovisuais, eventos híbridos. E com objetivo de obter um grande conjunto de atrações para o futuro, somando a ousadia, a grade curricular dos diretores e produção. **ERW AGENCY** entra neste mercado com proposta de oferecer entretenimento de alta qualidade e similar aos das grandes metrópoles mundiais, objetivando atingir impactos e audiências diversificadas através de todos os veículos de comunicações em massa. Toda a nossa infraestrutura é terceirizada e descentralizada mediante parceria com variadas empresas que atuam em toda cadeia produtiva do entretenimento ao vivo, tais como: Vendas de tickets, Alimentos & Bebidas, publicidade, merchandising, etc.

## OBJETIVOS.

O nosso objetivo é mudar o comportamento cultural dos investidores, gerarem novos hábitos e criar sensações. A trajetória da **ERW AGENCY** vem de bons relacionamentos empresariais com fornecedores e prestadores de serviços do qual estão entre as maiores empresas do ramo, e estamos sempre próximo dos principais provedores de conteúdo de música do mundo. Orientar os funcionários através de diretrizes éticas definidas neste Código. Cada profissional da ERW tem o dever de reforçar o seu cumprimento junto aos colegas de trabalho, praticando-as diariamente.

## VISÃO.

Somos um startup e pretendemos ser fortes em entretenimento e no mercado em que atuamos ser reconhecidos por nossa inovação, qualidade, serviço, rentabilidade, e talento humano, contribuindo de forma relevante para o fortalecimento da cultura e da evolução comercial da música na indústria fonográfica e na indústria de entretenimento mundial.

## MISSÃO.

Sempre poder atender de forma exclusiva e com qualidade, facilitar os desejos das pessoas e entregar um entretenimento atual para sociedade, assim como ser uma ferramenta eficaz de marketing que propicie aos parceiros comerciais ótimas oportunidades de negócios.

## VALOR.

Sermos éticos, e leais. Respeitar nossos investidores, acionistas, quotistas, parceiros e funcionários. **QUALIDADE.** Garantir a satisfação contínua dos nossos investidores e investidores, baseada em qualidade e atenção aos detalhes. **GENTE.** Nossa liderança tem como principal papel cuidar da nossa gente, desenvolvendo, desafiando, mantendo seus times motivados e recompensando-os por isso. **FOCO EM RESULTADO.** Pensamos grande, somos focados, determinados, buscamos sempre em atingir metas.

## ÉTICA

Somos éticos e leais. Respeitamos nossos clientes, acionistas, parceiros e funcionários.

## Definição

O Código de Ética da ERW reflete a Cultura, os princípios e os valores organizacionais que devem guiar as atitudes e comportamentos de todos os funcionários, fazendo com que as suas ações sejam exemplares para a sociedade em que vivem.

## Aplicabilidade

Este documento se aplica aos funcionários, fornecedores, prestadores de serviços das empresas do ERW, incluindo suas filiais, em território nacional e/ou internacional. E deve ser seguido por todos independente de nível hierárquico, incluindo estagiários. Portanto, devendo servir de referência aos nossos fornecedores e parceiros comerciais.

## RELACIONAMENTOS INTERNOS

### Atitude

Todo e qualquer relacionamento dentro da ERW deve ser íntegro, transparente, preservando o respeito mútuo. Espera-se também uma atuação em parceria para o atendimento das necessidades das diversas áreas da empresa, visando sempre a prática dos princípios organizacionais (Visão, Missão e Valores) da ERW.

Ética é um dos valores que norteia as ações da empresa. Dessa forma, é inaceitável qualquer manifestação de discriminação e preconceito referente a raça, origem, sexo, idade, religião, opção sexual, deficiência física e mental, dentre outros. Não são aceitas conversas e atitudes que envolvam violência física ou verbal e assédio moral ou sexual.

Durante o expediente, o funcionário deve se dedicar ao exercício de suas funções e respeitar os compromissos e horários. A busca pela qualidade, inovação e foco em resultado, deve ser permanente.

Os funcionários devem zelar por sua aparência pessoal, trajando-se de forma condizente a função desempenhada. Evitar inadimplência financeira em sua vida pessoal, especialmente quando em cargos de confiança, por se tratar de circunstância negativa.

O consumo de álcool e substâncias ilícitas compromete a saúde e o desempenho profissional, prejudica o ambiente de trabalho e afeta a imagem da empresa. Dessa forma, nenhum funcionário pode trabalhar sob efeito de drogas ilegais ou de álcool. Em respeito à legislação vigente e devido aos males trazidos aos fumantes passivos, só é permitido fumar nas dependências da ERW, em locais pré-determinados pela área de Saúde e Segurança do Trabalho.

### Liderança

A atuação dos líderes da ERW dentro das premissas deste Código é essencial, mantendo clima de respeito e de confiança, dando tratamento igualitário a cada um de sua equipe e servindo de exemplo na prática das diretrizes éticas para funcionários e terceiros.

Os líderes da empresa devem garantir que o comportamento dos funcionários de sua equipe esteja alinhado aos valores da ERW e às práticas descritas neste Código.

## Recursos

Todos os ativos, dispositivos e equipamentos (financeiros, equipamentos, softwares, telefones, materiais de escritório, entre outros) deverão ser usados exclusivamente nas atividades de trabalho na empresa. Todos os bens e recursos disponibilizados pela ERW devem ser utilizados sempre evitando o desperdício, custos e gastos desnecessários.

Os pedidos de reembolso devem refletir exatamente os gastos incorridos, conforme Política de Viagens e Reembolso de Despesas.

A utilização dos sistemas eletrônicos, e-mail e internet, para fins pessoais, devem ser moderados e desde que esse uso não prejudique o andamento do trabalho. Para garantir o devido uso e a proteção das informações confidenciais, a empresa se reserva o direito de monitorar o uso desses sistemas eletrônicos. Acessar sites ou encaminhar mensagens eletrônicas relacionadas a qualquer tipo de discriminação, a conteúdo sexual ou a outros temas é inapropriado para o ambiente de trabalho.

A marca ERW é um ativo da empresa e só pode ser utilizada mediante ciência e autorização das Diretorias responsáveis. Nenhum terceiro ou parceiro comercial pode fazer uso da marca ERW sem prévia autorização ou mediante forma contratual.

## Informações Confidenciais

A informação é um ativo essencial dos processos de negócios da ERW. Todo colaborador que possui acesso a informações confidenciais e privilegiadas, tem o dever de não expô-las a terceiros. O uso de informações classificadas como confidenciais deve ser exclusivamente para fins profissionais, sendo proibido utilizá-las para benefício próprio ou de terceiros ou para sugerir investimentos a familiares, amigos ou qualquer terceiro.

Informações relevantes, tais como pesquisas, metodologias de negócio, manuais, apresentações comerciais ou corporativas, estudos de negócios e quaisquer relatórios ou dados confidenciais, não devem ficar expostos em estações de trabalho, impressoras e salas de reunião. Esses documentos fazem parte do patrimônio intelectual da ERW, devem ser armazenados apropriadamente, e não podem ser repassados ou entregues a terceiros sem autorização.

Toda produção intelectual no exercício de suas funções é de propriedade da ERW, não sendo permitido apagar, destruir ou levar essas informações ao término de seu contrato de trabalho.

O uso das credenciais de identificação (ID, senhas e crachás) é individual e intransferível, sendo proibido seu compartilhamento em qualquer nível.

Evite qualquer discussão, presencial ou por telefone, envolvendo informações confidenciais ou competitivas quando estiver em locais públicos como elevadores, restaurantes, táxi, aeroporto ou avião, assim como em ambientes virtuais, tais como redes sociais, web pages pessoais ou blogs.

A obrigação de confidencialidade continuará vigorando mesmo depois do término do vínculo empregatício, conforme *Termo de Confidencialidade* assinado na ocasião de sua admissão.

## Registros e Relatórios

É política da ERW manter os registros contábeis precisos, completos e verdadeiros, e os demonstrativos financeiros consistentes. Para isso, todos os registros devem ser fidedignos.

Nenhum registro com informação falsa deve ser feito em qualquer livro ou conta da ERW. Os fundos da ERW não devem ser usados para qualquer propósito diferente do descrito nos documentos que suportam os pagamentos. Isto inclui registros financeiros, técnicos, de segurança e de pessoal.

Da mesma forma, todas as operações são registradas na contabilidade e não são permitidos controles contábeis paralelos, a qualquer título ou de qualquer natureza. Os registros contábeis são feitos com suficiente nível de detalhe, devidamente lançados nos livros oficiais e suportados por documentação idônea.

Todos os livros, registros e contas devem refletir as transações e os eventos em conformidade com os princípios de contabilidade aceitos, as metodologias internas aplicáveis e a estrutura de controles internos.

É proibido influenciar, coagir, manipular ou enganar qualquer parte interna ou externa envolvida em trabalhos de auditoria.

## Conflitos de Interesse

Oportunidades de negócios que surgirem por meio do uso de informações ou cargo na ERW, não devem ser aproveitadas para ganho pessoal.

Funcionários da ERW não podem exercer atividades profissionais a serviço de empresas competidoras ou fornecedoras da empresa.

Quando um parente e/ou cônjuge for indicado para trabalhar na ERW, o funcionário deve informar esse vínculo à Diretoria de Gente e Gestão.

Não é permitido contratar parentes de primeiro ou segundo grau (pai, mãe, filhos, irmãos e tios) e cônjuges, em funções em que haja uma relação hierárquica, direta ou indireta, ou que respondam ao mesmo superior imediato, e/ou na mesma Diretoria.

Caso se estabeleça situação de relacionamento estável entre funcionários que tenham, entre si, subordinação hierárquica, direta ou indireta, ou que respondam ao mesmo superior imediato, deve ser comunicado ao superior imediato ou à Diretoria de Gente e Gestão, para que a situação de conflito seja resolvida da melhor maneira possível.

## Segurança e Saúde

A ERW busca promover um ambiente de trabalho sadio, organizado e harmonioso, visando à valorização do ser humano, com bons níveis de higiene, ergonomia, equipamentos, proteção pessoal e tratamento adequado para a guarda e manuseio de material perigoso.

O funcionário deve tomar conhecimento e zelar por todas as regras, práticas e leis de segurança e saúde que se aplicam às suas atividades, assim como tomar as precauções necessárias para sua proteção, de seus colegas de trabalho e visitantes, em atividades nos ambientes internos e externos.

Todos os funcionários da ERW devem fazer uso do crachá de identificação durante todo tempo que estiverem a trabalho.

## RELACIONAMENTOS EXTERNOS

### Relações com Órgãos Públicos

A ERW é transparente com os órgãos e autoridades do governo, e cumpre a legislação em todas as esferas.

Todas as informações fornecidas aos órgãos do governo devem ser verdadeiras e precisas.

Em hipótese alguma, pode ser oferecida qualquer tipo de favorecimento ilícito de funcionários públicos ou a organizações políticas.

A ERW possui áreas especialmente capacitadas para falar com órgãos públicos. Em caso de recebimento de alguma ordem ou demanda judicial, a mesma deve ser encaminhada imediatamente à Área Jurídica. Demandas de outros órgãos públicos devem ser encaminhadas imediatamente à Área responsável.

### Relações com Imprensa

Todos os pedidos dos meios de comunicação e solicitações de entrevistas devem ser enviados à área de Assessoria de Imprensa. É proibido qualquer tipo de declaração que cite a ERW de forma direta ou indireta, sem a devida autorização prévia.

### Relações com Investidores

A Governança Corporativa das empresas ERW é pautada pela criação de valor para o acionista, transparência, ética, legalidade e sustentabilidade empresarial. É compromisso de todos os funcionários proteger os interesses dos acionistas e investidores da ERW, sendo a Área de Relações com Investidores a responsável por esse contato.

Deve ser assegurado o sigilo das informações que ainda não sejam de conhecimento público e possam interferir na cotação das ações negociadas em bolsas de valores ou influenciar os movimentos de mercado e as decisões de investimento.



Solicitações de analistas financeiros, investidores e acionistas devem ser direcionadas à Diretoria de Relações com Investidores ou ao canal Relações com Investidores através do site da ERW.

### Relações com Clientes e Consumidores

Para atender as necessidades de nossos clientes e consumidores, todas as entregas da empresa devem ser de alta qualidade. Dos espetáculos exibidos ao público, campanhas publicitárias ao atendimento e contato pessoal, o compromisso da ERW com o cliente tem como base honestidade e transparência.

A construção de um relacionamento sólido e duradouro com nossos clientes e consumidores, é de responsabilidade de todos. A ERW foca sua atuação na identificação das necessidades e procura atendê-los por meio de produtos e serviços que correspondam às características anunciadas, sem falsas promessas. A credibilidade da ERW reside na nossa capacidade de cumprir o que é acordado.

Quando um cliente manifestar um problema ou demanda, ele deve ser tratado com cortesia e de maneira proativa, independentemente da área de atuação na empresa.

Deve ser repudiada qualquer forma de suborno ou influência por parte de cliente para favorecimento em negociações.

### Relações com Fornecedores

A escolha e contratação de fornecedores deve se basear em critérios técnicos, profissionais e éticos, e serem conduzidas por meio de procedimentos formalmente definidos, que assegurem à ERW o melhor custo-benefício, onde não haja espaço para decisões de interesse pessoal.

É atribuição exclusiva dos funcionários da Área de Suprimentos a negociação e homologação de fornecedores.

Nenhum funcionário, independentemente de área e nível hierárquico, pode favorecer algum fornecedor em detrimento de outros. Não se deve negociar a contratação de parente de primeiro ou segundo grau (pai, mãe, filhos, irmãos e tios), cônjuges, amigo ou empresa gerenciada ou controlada por eles para fornecimento de bens ou serviços. Somente devem ser contratados os fornecedores e parceiros que respeitem, atuem e estejam de acordo com todas as legislações e regulamentações aplicáveis ao serviço ou produto contratado, além das regras e orientações de conduta deste Código. É responsabilidade do funcionário, informar à Área de Suprimentos sobre dúvidas relativas à conduta e comportamento ético de empresas que notoriamente tenham má reputação no mercado.

A Área de Suprimentos deve manter permanentemente atualizado o cadastro de fornecedores.

As empresas que desrespeitarem essas regras e orientações deverão ser descredenciadas.

## Mídias Sociais

A ERW está presente nas redes sociais com o intuito de informar, interagir e divulgar. Tudo o que é comunicado nesses canais tem grande visibilidade e é considerada informação oficial pelos clientes. Devemos sempre ser criteriosos ao utilizá-los.

### APROPRIADO.

Divulgar informações das redes sociais ou compartilhar, sempre que possível de forma positiva;

Aproveitar a internet para repassar seus conhecimentos e adquirir novos;

Ser gentil com o próximo. Quando não concordar com a opinião de outras pessoas, seja educado e sutil ao expor a sua visão;

Obter permissão de terceiros, caso tenha intenção de escrever sobre o mesmo.

### INAPROPRIADO.

Postar fotos do seu ambiente de trabalho, ou qualquer informação que seja confidencial ou que possa menosprezar a empresa;

Expor problemas profissionais em conversas abertas;

Desabafar sobre acontecimentos da empresa, pois pode ser mal interpretado e comprometer tanto a sua carreira quanto a reputação do local em que trabalha;

Defender a empresa em uma discussão online. Qualquer problema, relate à equipe de Marketing Digital.

## Responsabilidade Social

A ERW respeita os Direitos Humanos, os valores e a diversidade cultural presentes em cada comunidade onde estamos inseridos.

A empresa honra o comprometimento com as ações sociais por meio do recolhimento devido dos encargos e tributos legais, reconhecendo sua importância para a manutenção dos programas sociais, educacionais, culturais, ambientais, de saúde e segurança implementados pelos órgãos governamentais.

A ERW proporciona às comunidades carentes acesso gratuito a cultura. Através de instituições filantrópicas em geral, tais como organizações assistenciais sem fins lucrativos, escolas públicas, entre outras, a ERW disponibiliza ingressos e/ou cortesias de seus eventos, contribuindo com o fomento cultural na sociedade.

A ERW patrocina e/ou adota outras formas de apoio a projetos e atividades voltados para a comunidade, em conformidade com as políticas internas da empresa e de acordo com os objetivos estabelecidos para a realização das ações propostas.

A ERW repudia qualquer tipo de trabalho infantil ou trabalho forçado.

### Meio Ambiente

O respeito a todas as leis para a proteção da coletividade e do meio ambiente é, para nossa Empresa, um princípio elementar resultante de diretrizes jurídicas e éticas.

Cada colaborador é responsável pela proteção da coletividade e do meio ambiente. Devemos analisar todos os impactos ambientais que nosso negócio possa vir a causar e tomar as medidas necessárias de prevenção.

Todas as leis e normas referentes à proteção do meio ambiente ou segurança de instalações e do trabalho devem ser rigorosamente obedecidas.

Os recursos disponíveis devem ser utilizados de forma otimizada, evitando impressões desnecessárias e desperdício de água e energia elétrica.

### Brindes e Gratificações

O recebimento de brindes, presentes, cortesias, só será aceitável se não influenciar em negociações entre a ERW e terceiros, e seus valores devem ser simbólicos, não superando 2% do salário mensal do funcionário.

Deve ser refutada a prestação de serviços particulares para um funcionário, por fornecedores ou clientes, na forma de gratificação ou favor.

O pagamento pela ERW ou por terceiro de despesas relacionadas a refeições dentro de um relacionamento comercial normal é permitido.

### Condução do Negócio

A ERW, na condução do seu negócio, obedece às leis vigentes e respeita a livre concorrência. Ademais, não pede, não exige, não cobra, que terceiros e/ou particulares iniciem perseguições contra concorrência em geral.

A empresa repudia qualquer forma de violação de segredos comerciais ou obtenção imprópria de informações confidenciais sobre produtos e serviços. Não se deve revelar ou incentivar outros a revelar ou usar qualquer segredo de comércio da ERW ou de um concorrente. Esses segredos incluem prospecção de novos conteúdos, estratégias comerciais, desenvolvimentos técnicos, e informações de preços.

É proibido qualquer tipo de comportamento que possa levar o público a considerar a ERW antiética. Não é admissível fazer comentários que possam afetar a imagem da empresa ou contribuir para a divulgação de informações incorretas sobre nossos produtos, serviços ou dados operacionais e financeiros.

### Dúvidas, Críticas e Sugestões

Este Código não é definitivo pode ser alterado e ratificado a qualquer tempo. A ERW acredita que sua participação contribui para o aprimoramento das condutas éticas. A política de portas abertas da ERW encoraja você a trazer suas dúvidas, críticas ou sugestões sobre este Código ao seu superior imediato através do e-mail: [ouvidoria@erw.com.br](mailto:ouvidoria@erw.com.br).

### Denúncias

A ERW incentiva o diálogo entre os funcionários e clientes como forma de tratar eventuais descumprimentos deste Código. Quando necessário, comunique a infração ao seu superior imediato ou à Diretoria Geral através do e-mail [ouvidoria@erwcom.br](mailto:ouvidoria@erwcom.br). Todas as denúncias serão apuradas, sendo garantida a confidencialidade de todos os envolvidos e a ausência de qualquer retaliação. As denúncias podem ser apresentadas anonimamente.

A ERW repudia a prática da denúncia vazia, conspiratória ou vingativa. A denúncia é valorizada quando o colaborador tiver conhecimento de fatos, dados ou situações que possam prejudicar a ERW, seus funcionários ou demais públicos de interesse.

### Sanções

As sanções pelo descumprimento deste Código seguirão as devidas *Normas Disciplinares* controladas pela Diretoria Grral, podendo ser executadas por meio de advertência verbal, escrita, suspensão ou rescisão do contrato de trabalho, independentemente de eventual abertura de processo judicial.

### Vigência

O Código de Ética entra em vigor a partir de sua publicação: **19 de março do ano de 2021.**